

Le Bulletin

de liaison

BELGIQUE - BELGIË
PP-PB
1099 BRUXELLES X
BC 10114

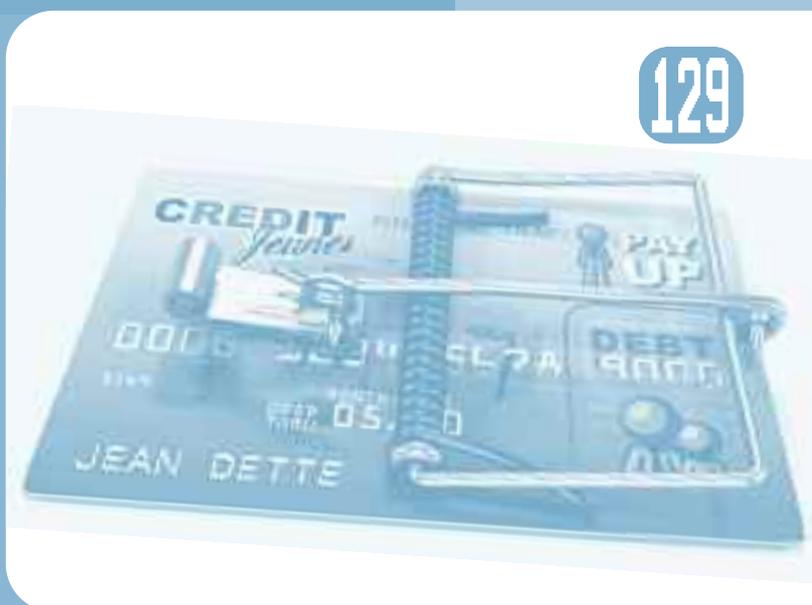


de la Fédération des Centres de Jeunes en Milieu Populaire

SOMMAIRE

Dossier : "L'éducation à la consommation"	2-5
<i>Echos des Centres: MJ d'Auderghem</i>	6
<i>Echos des Centres: MJ "La Cité des Jeunes"</i>	7
<i>Echos des Centres: MJ "La Frégate"</i>	8-9
<i>Echos des Centres: MJ "Alfred Bonjean"</i>	10
<i>Echos des Centres: MJ Liégeoises</i>	11
<i>Echos des Centres: COSOBA</i>	12
Epinglé pour vous en politique: Veille parlementaire	13
<i>International: "Youth on the Move"</i>	14-15
<i>Evènement: ICJ</i>	16-17
<i>Brèves du Secteur:</i>	18
<i>Formations FCJMP:</i>	19

129



EDITO

Consommables, consommables, consommation, consumérisme, ...

Quatre mots qui prennent tout leur sens en cette période de fin d'année propice à une montée en puissance de la consommation à outrance. Effectivement, c'est le moment de l'année où la sollicitation du circuit de la distribution est la plus forte. Des messages publicitaires par milliers, des étalages qui débordent, des paillettes, des strass, des lumières et gare à celui qui ne succombe pas à la tentation, il sera montré du doigt et mis au banc de la société de consommation.

Suscité le besoin là où il n'est pas est la valeur refuge du marketing de masse relayé par les mass-média et repris en cœur par les jeunes piégés par leur propre tentations. Est-ce une fatalité ? La réponse sera soit positive, soit négative car nous sommes tous passé par ce stade ambivalent de l'accès rapide à l'avoir.

Quoiqu'il en soit, pour que la réponse soit négative et que la consommation soit plus réfléchiée et moins spontanée, les professionnels de l'animation ont également des atouts et des outils pour lutter contre cette société de consommation. Et c'est à travers ces pages que vous aurez l'occasion de découvrir quelques exemples de guérilla anti-consumérisme menée par des acteurs citoyens qui prônent une méthodologie partagée, l'analyse, la réflexion et l'action.

Et réfléchir à sa consommation individuelle ou collective passera à l'analyse de son mode de vie, à la réflexion sur l'environnement et sur la société et ses médias et à l'action symbolique ou citoyenne permettant de rendre le citoyen acteur de sa consommation.

Si comme nous, vous êtes convaincu que les valeurs humaines sont plus importantes que les valeurs symboliques, alors faites un geste pour l'humanité et passez de bonnes fêtes de fin d'année avec le cerveau dans le portefeuille...

L'éducation à la consommation



La F.C.J.M.P., c'est:

- le soutien actif de l'action des Maisons de Jeunes en Milieu Populaire,
- la réalisation de partenariats locaux,
- le développement de l'Égalité des Chances en Milieu Populaire.

Mais la fédération, c'est aussi et surtout des individualités et des personnalités qui bougent ensemble.

L'équipe communautaire de la fédération :

- * Rares Craiut
- * Célia Deshayes
- * Pierre Evrard
- * Gaëlle Frères
- * Marie-Charlotte Froment
- * Virginie Henrotte
- * Georgios Tzoumaccas
- * Bart Van de Ven

L'équipe régionale et locale de la fédération :

- * Yassin Arbaoui
- * Virginie Bodelet
- * Tarik Bouzerda
- * Romina Carota
- * Gauthier Close
- * Rozan Consten
- * Rares Craiut
- * Olivier De Rouck
- * Manon De Smet
- * Thierry Dubois
- * Hicham El Madri
- * Yassin Elmcabeni
- * Amélie Esgain
- * Benoît Everaets
- * Baptiste Farvacque
- * Guillaume Gagneur
- * Benjamin Gomel
- * Christophe Grout
- * Mehdi Jaber
- * Marc Korosmezey
- * Tarik Lahrach
- * Violette Lousberg
- * Ali Mansour
- * Alexis Maus
- * Sèlviè Murat
- * Vanessa Noël
- * Imen Oualhadj
- * Ismael Ouriaghli
- * Lilia Peixoto
- * Kevin Reaume
- * Jean-Philippe Serexhe
- * Lucile Stievenard
- * Elodie Themelin
- * Jessica Van Saene

Les membres du conseil d'administration et les conseillers de la fédération :

- * Daniel Thérasse, Président
- * Olivier Leblanc, Administrateur délégué
- * Géraldine Fievez, Vice-Présidente
- * Frédéric Admont, Vice-Président
- * Robert Cornille, Trésorier
- * Julien Anciaux
- * Didier Beyers
- * Jean-Philippe Calmant
- * Baptiste Danckers
- * Aurélie de Bary
- * Freddy Hartog
- * Bernard Herlin
- * Xavier Hutsemekers
- * Elise Laffineur
- * Johanna Larcheron
- * Sandra Marchal
- * Allison Meerbergen
- * Karema Menassar
- * Frédéric Schmitz
- * Joël Tanghe
- * Selçuk Ural

Si votre centre souhaite aussi s'impliquer, la fédération est à votre disposition.

"Education à la consommation"

L'éducation à la consommation



En matière de consommation, pas de doute, nous sommes tous des Citoyens Actifs ! C'est en se montrant Responsable et Critique dans notre manière d'utiliser les biens et les énergies que nous deviendrons des CRAC de la consommation. Les équipes de Maisons de Jeunes œuvrent depuis longtemps à la sensibilisation de leur public à cette thématique contemporaine.

Les sociologues constatent qu'aujourd'hui la consommation s'impose comme un acte essentiel de la vie en société, en résumé : "Je consomme, donc je suis". Pour les opposants à la société de consommation, le consumérisme est un fléau aux conséquences nombreuses et parfois irréversibles. Les désirs créés par l'abondance des biens de consommation





entraînent des frustrations pouvant aller jusqu'à la dépression. Les achats compulsifs mènent à des situations d'endettement. Des clivages apparaissent dans les cours d'écoles entre élèves de milieux socio-économiques différents, ceux-ci transparissant à travers la présence, ou non, de vêtements et accessoires de marques.

Cette liste d'exemple est loin d'être exhaustive et nous pourrions ajouter à cela les inégalités sociales engendrées par la répartition des productions, notamment entre le Nord et le Sud, mais aussi au sein d'un même territoire. La pollution due aux transports, les conséquences de la productivité à outrance sur les conditions de travail, l'environnement, les ressources naturelles



et les conséquences de notre consommation alimentaire sur notre santé.

Bien sûr, on sait tout cela, on nous le

rabâche. On sait "qu'emprunter de l'argent coûte aussi de l'argent". Notre époque est faste pour l'écologie, le green, le bio, le fair-trade, le durable. Ces mots sont sur toutes les lèvres. Et pourtant les changements sont lents, car ce sont les mentalités qui doivent changer, dit-on. Mais on ne se refait pas si facilement.

Les animateurs des Centres de Jeunes sont persuadés que ce sont d'abord les plus jeunes qui

doivent être éduqués à la consommation, au sens large. Et c'est un bien vaste sujet puisque presque chaque geste que nous posons au quotidien devient un choix qui fera de nous un ecocitoyen ... ou pas.

En Centres de Jeunes, de nombreux coordonnateurs parlent de consommation responsable, instruisent les comportements dont l'impact sur les écosystèmes est le moins important. Les Centres s'inscrivent ainsi dans la dynamique de "Consom'action".

En choisissant de consommer de façon citoyenne et non plus seulement de manière consumériste, ils poussent leurs jeunes à devenir des "consom'acteurs".

Mais que consomment les jeunes ?

Une étude récente, menée par le CRIOC¹, montre que les jeunes issus des milieux populaires ne consomment pas les mêmes biens que ceux issus de milieux socio-



Sources

- ¹ : Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs (Belgique) : www.crioc.be
- Institut National de la consommation : www.conso.net
- " Consom'sans stress ! " : <http://www.projetspartages.be/experience-decrire?experiencePk=49>
- Réseau Idée : www.reseau-idee.be
- Consom'action : www.consom-action.com



culturels plus aisés. Visibles sont les disparités mais ce qui ressort le mieux est ce qu'ils consomment en commun : internet et la télévision.



Quel que soit son milieu social, le jeune passe des heures devant ses écrans. Par le biais de la publicité, ces médias sont des outils formidables pour influencer les jeunes à la surconsommation.

Et il ne s'agit pas seulement de consommation de biens ou de services mais aussi de substances licites ou illicites. L'assuétude, qu'il s'agisse d'alcool ou de drogues, est un problème qui touche également toutes les couches sociales.

Dans notre contexte de crise, les jeunes, surtout ceux des milieux populaires, s'évertuent à consommer "malin" : la réduction de l'argent de poche les pousse à gérer leurs dépenses, les jeunes filles se tournent vers les soldes ou les friperies vintage, la mode de la récupération et de la customisation leur permet de personnaliser leurs lieux de vie pour quelques euros.

Les jeunes fréquentant les Maisons de Jeunes sont donc souvent dans un état d'esprit positif face aux propositions d'ateliers durables émanant des animateurs.

Des initiatives tous azimuts

Toujours selon le CRIOC, l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs d'âge est un fiasco. Amener les jeunes à une consommation raisonnable d'alcool est une priorité. C'est pourquoi la Maison de Jeunes "Le Cerceau", l'AMO "La Croisée" et "Contact J" ont monté une action commune: "Consom'sans stress !".



Leur objectif est de s'inscrire dans la durée, d'aller vers les jeunes dans leurs milieux de vie, vers les débits de boissons pour les responsabiliser mais aussi d'aller



au-delà des actions ponctuelles comme les conférences ou les festivals sans alcool.

En partenariat avec la FCJMP, "Univers Santé" a réalisé un outil pratique sous la forme d'un CD ROM interactif intitulé "Alcool, médias, pub et nous ... Décodons !".



Les jeunes étant la cible privilégiée des publicitaires, dont certains influencent leur consommation d'alcool en leur

Outils

- Le CD ROM " Alcool, médias, pub et nous ... Décodons ! " : <http://www.univers-sante.be/De-nouveaux-outils-pour-en-parler>

Outil disponible auprès de la FCJMP

- Affiches sympas pour inciter aux économies d'énergie (rubrique moyen d'information) :

<http://www.energyoffice.org/french/index.html>

- Jeux, BD, affiches, ouvrages sur l'éducation au durable :

<http://www.bruxellesenvironnement.be/Templates/Ecoles/informer.aspx?id=142&langtype=2060&detail=tab3>

- Le Jeu de la ficelle, de Daniel Cauchy, écosystémicien :

<http://rdcontinents.canalblog.com/archives/2009/02/05/15234310.html>

- Manuel Vulnérabilité et responsabilité des jeunes en matière de consommation :

http://www.conso.net/page/bases.6_education.2_textes_et_circulaires_pour_l_education_a_la_consommation./

- Un peu long mais très complet " Planète en jeu, jeunes en mouvement " est une brochure composée de 5 chapitres thématiques : Consommation et déchets, Eau, Nature et biodiversité, Energie et climat et Actions globales.

La partie "pour se lancer" regorge de conseils et d'aides pour ceux qui décident de se lancer durablement dans le durable ! http://environnement.wallonie.be/publi/education/jeunes_en_mouvement.pdf



proposant des boissons qui leur sont spécialement destinées, il nous paraît nécessaire de leur donner les clés du décodage publicitaire. Cet outil est destiné aux animateurs ou tout autre travailleur en relation avec les jeunes.

Dans le Brabant Wallon, le collectif des dix Maisons de Jeunes du BW se donne deux ans pour mettre en place des initiatives communes autour de la consommation raisonnée.

Il a également jeté les bases d'une initiative nouvelle en proposant la reconnaissance par nos politiques d'un "Label MJ Verte" qui serait accordé, avec avantages, à toute Maison de Jeunes inscrivant ses actions dans le cadre d'une charte "développement durable" : des gestes quotidiens d'économies de papier, un potager bio, des greenfits, etc. Initiateur et rédacteur du projet, Jimmy Capozzi, de la MJ "L'Antistatic", est en attente d'un retour de la part du cabinet de la ministre.

A Bruxelles, à la Maison de Jeunes "Copainville", Christophe Grout foisonne d'idées pour emmener ses jeunes vers une consommation responsable. Il sait que la vidéo est l'un des meilleurs moyens pour toucher les jeunes.

Profitant du nombre croissant de documentaires disponibles au sujet du durable, il propose une activité vidéo club avec des projections au sujet du plastique, de la mal bouffe, des produits toxiques que nous pouvons trouver sur nos textiles, de l'obsolescence programmée, etc.

Courant en Maison de Jeunes, l'atelier sérigraphie prend une tournure éducative à "Copainville" tout comme à la "MJ La Clef". L'impression y est enseignée aux jeunes comme un moyen de créer leur propre marque sur des vêtements neutres dont ils choisissent l'origine.

Leur est insufflée ainsi l'idée de ne pas céder aux grandes marques dont les travers ne sont plus à démontrer. Les techniques utilisées sont pensées pour réduire les émanations chimiques.

Ces ateliers connaissent un taux de fréquentation important et un public mixte en genre et en âge. Ils n'obtiennent aucun subside pour soutenir leurs activités.

A Bastogne, Julie Sacré et son équipe développent en ce moment un projet multifacettes sur l'alimentation durable.

L'atelier cuisine connaît un véritable succès puisque des jeunes sont placés en liste d'attente pour y prendre part. Les participants y sont sensibilisés à l'utilisation de produits de saison, éduqués à la lecture des étiquettes, au choix du meilleur rapport qualité-prix etc.

Aucun subside ne leur est alloué pour l'instant, mais Julie espère profiter d'un appel à projet lancé par la Province et à destination des écoles.

A quand une reconnaissance ?

Il s'agit d'une infime partie des initiatives existantes dans nos Maisons de Jeunes. On le voit, les possibilités sont nombreuses. Elles impliquent un investissement considérable en termes de temps, de ressources humaines, et d'investissement financier.

Si certains projets d'envergure bénéficient de subsides dans le cadre d'appels à projet, la plupart des initiatives ponctuelles, des ateliers et des gestes quotidiens ne sont pas valorisés.

L'éducation à la consommation raisonnée bénéficie directement au jeune, qui prendra le réflexe de respecter son environnement, son lieu de vie et transmettra ce réflexe aux générations suivantes.



Cette démarche s'inscrit directement dans la politique socioculturelle locale propre aux Maisons de Jeunes, ainsi que dans ses missions de développement de la citoyenneté, ses valeurs de solidarité et du respect des autres et de leurs milieux de vie.

La participation active des jeunes est bien sûr primordiale et appliquée, de l'organisation de festival durable jusqu'aux gestes quotidiens dans les lieux d'accueil.

Formations

- Sefop asbl : " Consommation et développement durable "
Contact : Carine Gilles au 02/513 83 38 ou www.sefop.org

- Le Centre Permanent pour la Citoyenneté & la Participation propose des formations sur la thématique de la consommation responsable pour le secteur associatif. Ateliers et outils pratiques.

Brochure : : http://www.cpcp.be/medias/pdfs/formations/brochure_consommation_HR_IMP.pdf



Fête de la Jeunesse d'Auderghem



Mais cette année, c'était surtout l'occasion de célébrer le 150^{ème} anniversaire de la commune avec pour le midi un grand banquet et pour le goûter un gâteau d'anniversaire confectionné par la MJ d'Auderghem suivi d'un lâcher de ballons. Après quoi, la musique a repris de plus belle et la journée a continué à battre son plein pour s'achever vers 21 heures.

Le dimanche 15 septembre a eu lieu, dans le Parc Sény, la Fête de la Jeunesse organisée notamment par la MJ d'Auderghem.

Une journée festive et conviviale qui a réuni petits et grands autour de nombreuses activités récréatives, sportives et culturelles, telles que la création de chapeaux en papier super originaux, une pêche aux canards, une tombola, des

démonstrations de danses et de cirques acrobatiques, etc.

Tout au long de cette journée, plusieurs groupes aux sonorités musicales variées se sont succédés sur la grande scène installée pour l'événement. Entre Jazz, groove, reggae et rythmes africains, cela ressemblait à une invitation musicale au voyage autour du monde.



MJ d'Auderghem
Gaëlle Coulanges
Chaussée de Wavre, 1981
1160 Bruxelles
Tél: 02/ 673 43 17
martinwinance@Yahoo.fr



"La Cité des Jeunes" nous ouvre ses portes

Le mercredi 11 septembre 2013, la MJ "La Cité des Jeunes", située sur la commune de Saint-Gilles, accueillait dans ses locaux ses invités afin de présenter son nouveau coordonnateur et de faire découvrir son programme d'activités.

Quinze heures. "La Cité des Jeunes" ouvre ses portes sur le monde ...

L'assemblée est invitée à s'installer afin de découvrir les nouveautés de cette année. Mais avant de se lancer dans la description du programme, Julian Lozano, le nouveau coordonnateur depuis 2 mois, en profite pour se présenter.

L'occasion ensuite pour l'équipe d'animation de partager leurs sentiments et leurs réalisations lors des camps de cet été.

Le public découvre, ensuite, les activités que la MJ développe. Afin de lutter contre l'échec et le décrochage scolaire, une école de devoirs est proposée aux jeunes de 9 à 12 ans. Pour la tranche 12 à 15 ans, des sessions de remédiation scolaire sont mises en place.

Des activités sportives, des sorties culturelles, stages et camps de vacances,



de nombreux ateliers-projets (Danse Hip Hop, Street Art, Percussion, Télé Citoyenne, informatique) seront organisés pour faire bouger les jeunes. La MJ laisse également place à la parole mais pas n'importe



Julian Lozano Raya



quand. Pour cela, il existe le Conseil de Participation, moment de réflexion collective, organisé une fois par mois et où les jeunes sont libres de s'exprimer, faire des propositions d'activités etc.

Mais assez bavardé, Julian laisse la place aux animations. Les jeunes s'essayent à différentes activités : petite démonstration de Hip Hop par les danseurs de l'école "Impulsion" (qui seront les futurs professeurs de l'atelier), création d'un t-shirt avec le logo de la MJ (pour démarrer l'atelier Street Art) et atelier jeux de société tandis que les plus grands peuvent se retrouver autour d'un verre pour échanger sur leur préoccupations.



MJ "La Cité des Jeunes"
Julian Lozano Raya
Rue du Danemark, 77 A
1060 Bruxelles
Tél: 02/534 76 61
info@lacitedesjeunes.be



"Hurlus Glide Rock"



Pour l'organisation de la cinquième édition de son "Hurlus Glide Rock Festival", la MJ "La Frégate" s'est offert deux invités d'honneur : sa fédération et la MJ wavrienne "Vitamine Z !". En effet, la FCJMP fut, pour la première fois, partenaire de cet événement musical qui se veut un tremplin pour les jeunes talents de la région de Mouscron.

Chaque premier week-end d'octobre, les Hurlus, ces brigands hérétiques pourtant disparus au 16ième siècle, ressortent du bois pour envahir la ville de Mouscron. Mais il ne s'agit plus d'affoler la population ! C'est bien de tradition, de folklore et d'animations qu'il s'agit aujourd'hui.

Depuis 5 ans, "La Frégate" prend activement part à la fête. Pour cette Maison de Jeunes, c'est l'occasion de mettre en avant les groupes musicaux qui se produisent à la MJ mais aussi ceux des villages environnants. Même s'il laisse la part belle aux influences en tous genres, le festival est résolument rock, voire métal. Du gros son donc. Rien d'incohérent : après tout, les Hurlus n'étaient-ils pas surnommés ainsi en référence aux cris perçants dont ils étaient les auteurs ? A moins que ce ne fut ceux de leurs victimes ...

Fière de participer à la dynamique culturelle de son quartier, la MJ profite aussi de l'évènement pour proposer indirectement au public de découvrir les rouages du Centre de Jeunes, ses activités comme les valeurs qu'il défend. Les jeunes sont eux-mêmes directement impliqués dans le processus.

A la fois acteurs et spectateurs d'un festival qu'ils s'approprient, ils développent, par le biais du bénévolat, une expérience dans la réalisation d'un projet qui leur tient à cœur. C'est Elaine, animatrice à "La Frégate", qui a encadré les jeunes bénévoles. Ceux-ci ont, cette année encore, porté avec enthousiasme un événement d'envergure, contribuant ainsi à offrir à notre secteur de la visibilité pour le grand public et renforçant les



liens sociaux entre eux et avec les personnes présentes. Clin d'œil à Natanaël et au sourire du brasseur ... Le "Hurlus Glide Rock" c'est également un festival social et des synergies entre le public, les organisateurs et les jeunes.

Le partenariat entre la fédération, la "Vitamine Z" et "La Frégate" a permis à cette dernière de bénéficier de matériel supplémentaire pour les infrastructures musicales. Mais ce n'est rien à côté de l'apport technique offert par Kevin Reaume, qui n'a pas ménagé ses efforts ce week-end là ! A peine sorti d'un festival rock à la "VZ", notre ingé son est venu prêter main forte à l'équipe de Gaw Records pour assurer la qualité sonore aux oreilles des mouscronnois. Un partenariat réussi que la fédération n'hésitera pas à renouveler, à Mouscron ou ailleurs.

Côté scène, on ne peut pas dire qu'ils manquaient d'imagination ! Présent le samedi soir, Cisco Herzhaft, est un guitariste français folk et blues connu





essentiellement pour sa technique dite du slide et pour son jeu de finger picking.

C'est dans les studios de "La Frégate" qu'il a enregistré son dernier album ! Autre habitué des lieux, Henri Cat joue du rock félin ... rien que ça. Shiko Shiko, qui s'exporte en France, propose du post punk hédoniste et mutant. Yuko Kono est un groupe de filles qui nous vient en ligne droite du Japon ! Et puis les quatre gaillards de Made In, groupe habitué de la MJ, proposent quant à eux du grunge alternatif puissant. Chaque proposition musicale amenait sa pièce à ce puzzle éclectique. Tous ces groupes en pleine ascension sont à découvrir sur la toile ...



La diversité de genre et d'ambiance n'avait d'égale que celle du public, composé de jeunes metalleux déchaînés comme de familles plus tranquilles.



Et il ne s'agit pas seulement de musique mais aussi de folklore : le traditionnel lancé de Hurlus n'a pas manqué de dynamisme et de folies savamment orchestrées par le Bourgmestre Alfred Gadenne, l'Échevin de la Jeunesse et Président de "La Frégate" Michel Franceus et quelques autres élus locaux.

Postés aux fenêtres d'une maison à l'angle du site du festival, ces joyeux drilles ont



fait planer les Hurlus miniatures et voler les sucreries à l'attention du peuple mouscronnois en folie.

Vivement la sixième édition et son lot d'évolutions ...

MJ "La Frégate"

Frédéric Admont
Rue du Nouveau Monde, 178 B
7700 Mouscron
Tél: 056/ 33 39 07
contact@mjlafregate.be

MJ "Vitamine Z"

Sandra Marchal
Rue des Déportés, 79
1300 Wavre
Tél: 010/
lavitaminez@gmail.com



Journée "Portes ouvertes"



Être la plus petite commune de Belgique francophone n'empêche pas Quaregnon de posséder sa MJ. Elle se nomme "Alfred Bonjean", assumant ainsi le passé de la ville minière tout en affirmant ses opinions politiques. Le 7 septembre dernier, la MJ ouvrait ses portes et présentait ses activités, dont beaucoup sont en lien avec la pratique sportive.

En l'absence d'Allison Meerbergen, la coordonnatrice de la MJ alors en repos de maternité, c'est Fanny Neuville, principale animatrice socioculturelle du lieu, qui a pris en main les rênes et l'accueil chaleureux de la MJ lors de cette journée animée.

Signalant, lors du drink de bienvenue, la présence de l'Échevin des Sports et de la Jeunesse, M. Damien Jenart, Fanny en profite pour annoncer les présentations des ateliers sportifs. Activité reconnue

par la MJ comme facteur d'épanouissement physique et d'intégration sociale, le sport se décline sous une multitude de formes à "Alfred Bonjean".

Autre fierté de la MJ : le groupe de jeunes karatékas "Cobra Kai". Pratiquant assidûment le karaté de l'école Wado, le style le plus répandu du karaté moderne, les Cobra Kai quitteront Quaregnon pour Londres, du 19 au 23 septembre 2013, afin de participer au Championnat du monde de karaté Wado. Rien que ça!

Le club borain a déjà frappé fort l'année dernière en ramenant 11 médailles du Championnat d'Europe, on leur souhaite au moins le même résultat pour la compétition à venir, ainsi que la sérénité d'esprit qui va de mise avec cette forme d'art martial.



C'est le groupe de majorettes "MJ Girls" qui ouvre la danse. Les jeunes demoiselles ne se montrent ni farouches, ni impressionnées par la présence du bourgmestre et des différents comités de soutien, puisque en tant que cavalcade officielle de Quaregnon, elles sont désormais habituées aux défilés publics !

MJ Alfred Bonjean
Allison Meerbergen et Fanny Neuville
Rue Louis de Brouckère, 39/35
7390 Quaregnon
Tél: 065/ 77 91 05
mjabonjean@hotmail.com



"100 % Jeunes Festival"



Le samedi 28 septembre 2013, l'Echevinat de la Santé et de la Jeunesse présentait " 100% Jeunes Festival ", un évènement organisé par les MJ Liégeoise et le Service Jeunesse de la Ville de Liège.

La ville de Liège compte de nombreuses initiatives contribuant à la construction d'une citoyenneté active par et pour les jeunes. La Ville de Liège, le Collège communal et l'Echevin de la Santé et de la Jeunesse sont convaincus de l'importance capitale de l'investissement dans le développement de la jeunesse.

Il faut également souligner, sur le territoire liégeois, la présence de pas moins de 18 Maisons de Jeunes. M. Fouad Chamas, Echevin de la Santé et de la Jeunesse, est convaincu que les missions menées par les Maisons de Jeunes répondent aux principes fondamentaux de la démocratie. Il a donc souhaité les mettre à l'honneur.

M. Chamas a initié en 2009 le "Festival des Découvertes". Ce festival avait pour objectif de présenter des groupes moins connus de la scène liégeoise afin de leur

permettre de se faire connaître du grand public. Mais cette année, ce festival fait peau neuve et s'intitule désormais "100% Jeunes Festival", un florilège de jeunes talents issus des Maisons de Jeunes et des différents quartiers de Liège. Ouvert au grand public, cette première édition s'est déroulée dans les espaces du "Cadran" à Liège.

Dès 15 heures, le "100% Jeunes Festival" offrait une programmation diversifiée, reflet de l'intérêt des jeunes pour un panel d'activités toujours plus variées.

Danse, théâtre, breakdance, hip hop, groupes de rap, pop, rock, reggae, percussions, sets DJ, expositions, ateliers sur la thématique de la récupération, défilé de mode, on ne pouvait compter les disciplines proposées par les jeunes. En invité spécial, les organisateurs ont choisi le bien connu "DJ Daddy K".

Remercions ces jeunes talents sans qui ce festival n'existerait pas : le groupe Resolution, Tiffany et Johanna, les groupes

Whatever, Indocile, Pulse, Elements Zek, Nation-Hip-Hop, BM2G, Dj TommY, la troupe de l'Horizon, la troupe Smile Comédie, le Collectif Mixité, les groupes HipOrgue, Ateliers Danse, Battle Danse, BBF 2.0, Mov'ment Krew, Liège City Breakers, la MJ de Kinkempois pour son défilé de mode "Model'toa", la MJ de Sclessin pour son exposition photos "Femmes", la MJ "La Baraka" pour son exposition "Figures Libres".

Service de la Jeunesse - Ville de Liège

Catherine Bronne
 Ilot St-Georges, Féronstrée, 86
 4000 Liège
 Tél: 04 221 91 61
 catherine.bronne@liege.be



Mais que se passe-t-il à Bastogne?

Ce mercredi 25 septembre 2013, la première réunion de la coordination socioculturelle de Bastogne s'est tenue dans la salle communale de la ville.

La coordination socioculturelle de Bastogne ou " COSOBA " est un regroupement d'associations non marchandes de type social et culturel ainsi que de services publics de la ville.

Son principal enjeu réside dans la collaboration des différents acteurs sociaux et culturels dans le but d'échanger des informations, de coordonner des actions et de développer des partenariats au niveau du renforcement de la citoyenneté responsable, active, critique et solidaire de la société civile.

La COSOBA est un lieu de coordination où les objectifs sont multiples.

Parmi ceux-ci citons : favoriser la coordination et l'organisation des activités socioculturelles de la ville, améliorer la circulation des informations entre les associations membres, améliorer la coordination des informations à destination des citoyens, créer des outils de communication et des outils pédagogiques à destination des acteurs du secteur et des citoyens, échanger sur les résolutions et les dynamiques d'animations CRACS dans la ville, favoriser la création d'activités communes et d'initiatives nouvelles, créer des groupes de travail permettant le traitement des problématiques ou des sujets d'actualités concernant les citoyens, etc.

Elle permet d'augmenter la visibilité des associations vis-à-vis des citoyens notamment par la rédaction et la publication d'articles, elle soutient de manière concrète les initiatives nouvelles et les dynamiques " citoyennes " des acteurs de terrain et des associations de la ville, c'est une plate-forme interactive par rapport aux différents acteurs de Bastogne.



COSOBA

activités socioculturelles

Visibilité des associations

Actions concrètes

Responsabilisation

Ce lieu d'échange, de communication et de réflexion se veut également un lieu de valorisation cohérent des intérêts des citoyens et des institutions qui les représentent à travers leurs actions concrètes, par un encadrement de qualité, garantissant le développement de la citoyenneté active, de la responsabilisation et de la solidarité.

La COSOBA favorise l'émergence d'une position commune, solidaire et forte

permettant la réussite et le développement de liens et de partenariats avec les différents interlocuteurs publics et politiques de la Ville de Bastogne, de la Province et de la Région Wallonne.

COSOBA

Julie Sacré
Rue Delperdange, 1
6600 Bastogne
Tél: 0495 77 66 51
cosoba@fcjmp.be



Nouvelle proposition de modification du Décret relatif au Conseil de la Jeunesse en Communauté française (CJCF)

Ce 23 octobre 2013, une nouvelle proposition de modification du décret instaurant le conseil de la jeunesse en communauté française a été déposée au parlement de la Communauté française par Mme Caroline Persoons et M Didier Gosuin, députés FDF.

Le 4 juillet 2013, ce décret avait déjà connu une série de modifications visant à favoriser l'implication citoyenne et la participation de tous les jeunes. L'objectif poursuivi par ces modifications était d'améliorer l'ancrage local du Conseil de la Jeunesse et d'assurer sa représentativité au niveau des instances internationales de la jeunesse.

Actuellement dans le décret, le jeune qui se présente en tant que membre effectif doit obligatoirement être domicilié dans l'une des 6 zones suivantes : la région de Bruxelles-Capital, la province du Brabant wallon, la province du Hainaut, la province de Namur, la province de Luxembourg ou de Liège.

Cela implique dès lors qu'un jeune francophone qui vit hors de l'une de ces 6 zones mais qui peut très bien participer à la vie socio-économique, estudiantine et culturelle de la Communauté française ne peut se présenter et siéger pour faire entendre sa voix au sein du Conseil de la Jeunesse.

Par exemple un jeune francophone qui vit dans une commune à facilité se voit de facto privé de tout lieu d'expression et de représentation.

La nouvelle proposition de modification a été rédigée pour permettre les candidatures de jeunes domiciliés hors de la communauté française mais qui sont scolarisés au sein de la Communauté française, ou qui peuvent démontrer un lien avec des jeunes ou la jeunesse de la Communauté française ou avec une institution reconnue ou subventionnée par celle-ci.

L'objectif est donc d'élargir le champ d'application du décret sur le Conseil de la jeunesse et que cet organe soit représentatif de toute la jeunesse francophone.

Référence

"Proposition de décret modifiant le décret du 14 novembre 2008 instaurant le Conseil de la Jeunesse en Communauté française tel que modifié par le décret du 4 juillet 2013, en vue de modifier la condition de domicile pour se présenter à l'élection du Conseil de la Jeunesse":

<http://www.pfwb.be/le-travail-du-parlement/doc-et-pub/documents-parlementaires-et-decrets/documents/001412438>

Les avancées concernant l'avant-projet de décret "Plan jeunesse"

Le 11 juillet 2013, les différents rapports de synthèses des 6 groupes de travail, débutés en janvier 2012, ont été intégrés dans une note-cadre adoptée par la conférence interministérielle de la Jeunesse.

Le comité de pilotage s'est réuni une première fois pour prendre attitude vis-à-vis de ces travaux et des recommandations des groupes de travail. Actuellement les conclusions du comité ne sont pas encore connues.

La conférence interministérielle a également choisi la participation des jeunes comme première thématique de suivi. Cet axe particulier fera l'objet d'une recherche d'articulations entre les

départements mobilisés par le plan "Jeunesse".

Il s'agira de renforcer les actions des secteurs qui contribuent à la participation des jeunes mais aussi de rendre opérationnelles certaines mesures proposées par les groupes de travail. L'ensemble de ces éléments fera l'objet de notes soumises à la prochaine conférence interministérielle de suivi en janvier 2014.

À côté de cela, un projet de budget est désormais annoncé dans l'avant-projet de décret qui est actuellement soumis à la concertation avec les acteurs du secteur de la jeunesse.

Référence

"Compte rendu intégral Séance du lundi 14 octobre 2013 de la commission jeunesse"

<http://www.pfwb.be/le-travail-du-parlement/doc-et-pub/documents-parlementaires-et-decrets/documents/001411168>



Youth on the Move

"Youth on the move" est un ensemble d'initiatives politiques relatives à l'éducation, à l'emploi et aux échanges culturels et destinées aux jeunes européens. Lancée en 2010, cette campagne fait partie de la stratégie "Europe 2020" pour une croissance intelligente et durable.

Aussi nombreux que les eurosceptiques sont les jeunes qui ignorent les mécanismes que l'Europe met en place pour eux. L'Europe est un concept politique complexe qui rebute bon nombre d'entre eux.

De plus, les politiques de jeunesse restent principalement du ressort des Etats membres. Rares sont les jeunes qui font lien avec l'Europe quand il s'agit de résoudre leurs problèmes d'accès aux études ou à l'emploi. Le sentiment de citoyenneté européenne chez le jeune reste largement à construire.

Par des actions telles que "Youth on the Move", l'UE fait la promotion de la conscience européenne aux problèmes de la jeunesse actuelle. Les programmes d'échanges universitaires et scolaires et l'accès des jeunes à l'emploi furent les éléments essentiels des trois journées publiques de l'évènement qui a eu lieu à Liège, les 17, 18 et 19 octobre derniers. Liège est la sixième ville d'Europe à accueillir la présentation.

Situé en plein centre de la ville, le chapiteau "Youth on the Move" accueillait plus de 18 institutions, dont la FCJMP et

ECYC. L'évènement fut inauguré par le président de la Commission européenne, M. Barroso himself accompagné de Willy Demeyer, bourgmestre et de notre vice-Premier ministre Didier Reynders. Entouré d'une nuée de journalistes et d'agents de sécurité, M. Barroso s'est mêlé au public pour son discours d'ouverture.

Depuis le traité de Maastricht, l'Europe prétend "favoriser le développement des échanges de jeunes et d'animateurs socio-éducatifs". Cette devise est appliquée surtout à travers les échanges d'études. L'objectif étant d'encourager le plus grand nombre à profiter des bourses européennes pour étudier ou se former l'étranger.



M. Barroso, Willy Demeyer et Didier Reynders



Projet HipOrgue



Rares Craiut, Pierre Evrard et Xavier Huytsemekers

Le mécanisme le plus connu est Erasmus, seul à obtenir un réel succès.

Mais c'est d'un véritable projet de vie que les jeunes ont besoin. Rappelons que le taux de chômage des jeunes européens tourne autour des 24%, avec des pics bien plus élevés dans les pays les plus touchés par la crise.

L'Europe réagit avec des mécanismes controversés

à l'image de la Youth Guarantee, appliquée en Belgique depuis juin 2013 et qui donne des résultats variables selon les pays de l'Union. En Allemagne ce mécanisme est critiqué pour ouvrir la porte à la précarité de l'emploi.

Le volet culturel permet quant à lui des échanges entre jeunes de pays et de cultures différents. Améliorer la mobilité des jeunes c'est favoriser les échanges et lutter contre le repli, voire le populisme.

C'est de ce mécanisme qu'a bénéficié le projet HipOrgue.



HipOrgue Dordrecht

Déjà présenté dans ces pages, Hip Orgue est le projet international initié par la MJ liégeoise "La Baraka" et parrainé par plusieurs partenaires dont la FCJMP.

Durant six mois, trois groupes de danse ont mis au point des chorégraphies sur différentes musiques d'orgue: œuvres du répertoire classique, musiques actuelles et improvisation. La présentation officielle du spectacle original qui a découlé de ce travail connut une première présentation au Théâtre Royal de Wallonie le 11 mai dernier, dans le cadre des Journées mondiales de l'Opéra.

L'évènement Youth on the Move était le lieu idéal pour faire parler de HipOrgue. Une partie des jeunes danseurs était donc présente le vendredi 18 octobre, sous le chapiteau de la Place de la Cathédrale, pour présenter leur talent au public et témoigner de leur expérience.

Projet ambitieux, HipOrgue s'inscrit parfaitement dans le volet échanges culturels de la politique européenne

d'échanges culturels de Youth on the Move. Car le projet ne s'est pas arrêté en Wallonie.

Les jeunes de "La Baraka" se sont rendus en juillet dernier à Auch, petite ville du Gers dans le Sud-Ouest de la France, près de Toulouse. Pendant près de 10 jours, dans le cadre du programme "Youth on the Move", nos 25 liégeois ont transmis aux 13 auscitains le spectacle qu'ils ont créé, sous l'égide du chorégraphe Brahim Rachiki et de la metteure en scène Maryem Daoudi.



Les jeunes danseurs français sont allés à la mi-août transmettre à leur tour le spectacle à un groupe de jeunes allemands de la ville de Neubrandenburg, au nord de Berlin.

Cette fois, la chorégraphie a été transmise sous la direction de deux jeunes belges, qui ont remplacé les chorégraphes professionnels. Pas simple : le groupe de danseurs locaux était un groupe de "Parkour", une autre discipline du HipHop, plutôt... acrobatique.

Ce relais olympique de la culture s'est ensuite prolongé du 12 au 20 octobre à Dordrecht en Hollande, grâce à un contact de l'organiste belge Serge Schoonbroodt avec l'Eglise Wallonne de Dordrecht en Hollande, dont le pasteur est ... liégeois !

A Dordrecht, les danseurs étaient uniquement des filles, moins de mixité mais une nouvelle expérience !

Contrairement à l'Allemagne et la France, le spectacle hollandais ne se jouait pas dans une église mais dans une salle de spectacle nouvellement rénovée avec un mixte de "life" sur de petits orgues électriques et d'enregistrement pour les pièces plus complexes. Une vidéo illustre le spectacle.

Les échanges européens qui entourent cette transmission sont à chaque fois le théâtre de moments de rencontre intenses, d'émotion partagées, mais aussi parfois de découragement et de stress dans l'organisation et la préparation, qui ont chaque fois conquis les publics qui saluent le spectacle par une "standing ovation".





Citoyenneté des jeunes et partenariat



L'Interfédérale des Centres de Jeunes (ICJ) est l'une des institutions qui forme au " BAGIC " ou Brevet d'Aptitude à la Gestion d'Institutions Culturelles. Les coordonnateurs qui ont suivi la formation 2010 - 2012 ont réalisé un ouvrage collectif nommé " Citoyenneté des Jeunes et partenariat " et paru ce mois-ci aux Editions du Cerisier.

La sortie de l'ouvrage en librairie fut l'occasion pour l'ICJ d'en faire une présentation publique, le 24 octobre, au cabinet de notre Ministre de la Jeunesse.

De très nombreux représentants du secteur étaient présents. Il s'agissait également de débattre autour du thème central du bouquin, thème qui s'est imposé aux 13 bagiciens de la promo 2012.

Ceux-ci ont présenté " Images Animées ", projection d'un ensemble de courts détournements de films et publicités humoristiques en lien avec leur publication. Les courts métrages évoquaient les réflexions qui se sont développées au sujet du partenariat associatif durant la formation BAGIC.



Étaient mis en avant les concepts du partenariat comme alliance de compétences et " espace de conflit autorisé ", puisque la résolution de conflits participe à l'élaboration du projet.

"Il faut tout un village pour éduquer un enfant"

La page blanche était utilisée pour métaphoriser le début d'un partenariat qui



Marie Dessaint, Julie Sacré, Céline Pire



se doit vierge de tout préquel de la part des partenaires impliqués afin de favoriser le développement commun du projet. La phrase la plus emblématique de la présentation fut certainement celle clôturant un détournement d'Astérix : "Il faut tout un village pour éduquer un enfant".

C'est en effet de la multiplicité des échanges que l'on se construit et les acteurs de partenariats associatifs ne doivent jamais oublier que ce sont les jeunes qui sont le centre de leur projet. L'affirmation paraît banale, mais dans la pratique, les objectifs sont parfois perdus de vue et l'un des partenaires peut se sentir instrumentalisé ou perdre son identité.

C'est l'un des débats qui ont émaillé cette présentation dans laquelle sont intervenus 3 des 13 bagiciens rédacteurs ainsi que Madame Véronique Bordes, Maître de Conférence à l'Université de Toulouse et venue partager avec le public son expérience du partenariat associatif en France.

Ce n'est pas en France mais au Québec que les bagiciens ont posé leur valise le temps d'un stage d'observation. Le Québec est connu pour sa "Stratégie Jeunesse" qui est mise en place depuis une dizaine d'années.

Là-bas, le jeune est perçu comme une ressource qu'il faut accompagner dans son projet de vie, car il participera à la collectivité. Les animateurs y travaillent avec les jeunes et pas pour les jeunes, cette dernière tournure ayant une connotation plus péjorative, qui sous-entend que la

Les intervenants

Julie Reynaert

Coordinatrice pédagogique de l'ICJ

Julie Sacré

Coordinatrice de la MJ "Anim Jeunes"

Marc Chambeau

Cabinet Huytebroeck

Vanessa Peixoto

Coordinatrice de la MJ Flémalle

Antoinette Corongiu

ICJ

Yves Reuchamps

Coordinateur du CJ "Les Récollets"

Bernard Mathieu

Directeur du Cabinet Adjoint d'Evelyne Huytebroeck, Ministre de la Jeunesse

Geoffroy Carly

Directeur des CEMEA

Véronique Cordes

Maître de conférences - Université Toulouse 2

jeunesse serait un problème. Chez nous, les jeunes sont trop souvent stigmatisés, perçus comme une nuisance et les Maisons de Jeunes réduites à des lieux où les canaliser.

Les coordonnateurs sont revenus de leur voyage avec des envies d'évolution. Les tables de concertation financées par le plan "Stratégie Jeunesse" et favorisant la mise en commun des ressources et la complémentarité des institutions en lien avec la jeunesse ne sont qu'un des exemples cités dans leur ouvrage. A découvrir.





Agenda des instances

CCMCJ
13 novembre
et 11 décembre 2013

CCOJ
14 novembre
et 17 décembre 2013

Depuis plusieurs années déjà, la MJ "Le Gué" à Bruxelles pratique la logique du prix libre.

Il n'y a toujours pas de prix fixe et chacun paye une contribution en fonction de ses moyens !

Le 19 Novembre 2014, le **CJ Wapi** organisera une journée Carrefour autour de la communication.

Ce sera l'occasion de rassembler l'ensemble des équipes d'animation des MJ de Wallonie Picarde

15 janvier

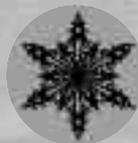
=
1er Train 2014

pour rentrer vos projets dans le cadre de la circulaire "Soutien projets jeunes"



*Monsieur Yves Waiters
&
Mademoiselle Youssa Dakry
ont l'honneur de vous annoncer
la naissance de la
MJ "Des Quais"
à Bruxelles*

Malgré l'absence de consultation des instances d'avis, la CCOJ a remis un avis d'initiative sur le projet d'accord de coopération relatif à la mise en œuvre de la charte associative, le 12 septembre dernier



Toute l'équipe de la

FCJMP

vous souhaite de très joyeuses fêtes de fin d'année!

12 candidats de la CCMCJ sont mandatés pour siéger au CJCF

Agenda des Collectif

Collectif MJ Béwé
21 novembre
et 12 décembre 2013

Coordination des MJ bruxelloises
3 décembre 2013

CJWAPI
6 décembre 2013

CO.S.E.-Toujours
10 décembre 2013



Joyeux anniversaire à la MJ Alfred Bonjean qui a eu 54 ans le 14 octobre 2013

Formation des jeunes animateurs

La semaine du 7 au 11 octobre 2013 était organisé un module de formation pour les animateurs nouvellement arrivés dans le secteur Centre de Jeunes.

Les animateurs ont bénéficié d'une formation en immersion proposée par la FCJMP. Une expérience perçue positivement par les participants. Un concept qui se réitérera en 2014.

Ce module en résidentiel à Marcourt, au " CIRAC ", a permis aux nouveaux animateurs de comprendre les enjeux du secteur Jeunesse.

Cette formation avait aussi pour but de leur permettre d'acquérir les connaissances et compétences de base liées aux missions d'un animateur en Centre de Jeunes, d'acquérir les bases de l'observation de son groupe de jeunes pour pouvoir adapter son animation et acquérir des notions de pilotage et d'évaluation de ses projets.

Entre autres outils, voici " Attitudes en conflit ", développé et expliqué lors de la formation. Il peut servir à tout moment et est facile à mettre en place.

La fédération est ouverte du lundi au vendredi de 9h à 18h

Le Bulletin de Liaison est un bimestriel (sauf juillet et août): Dépôt Bruxelles X

Editeur responsable:

* Olivier Leblanc, Adm. délégué

Rédacteur en chef :

* Pierre Evrard

Comité de rédaction du BDL n°129

- * Frédéric Admont
- * Catherine Bronne
- * Gaëlle Coulanges
- * Célia Deshayes
- * Pierre Evrard
- * Gaëlle Frères
- * Marie-Charlotte Froment
- * Sandra Marchal
- * Allison Meerbergen
- * Julian Lozano Raya
- * Fanny Neuville
- * Julie Sacré

Les textes n'engagent que leurs auteurs.

Graphisme et PAO: Virginie Henrotte
Crédits photos: Gaëlle Frères, Célia Deshayes, Marie-Charlotte Froment, Pierre Evrard, Virginie Henrotte.

Conformément à l'article 4 de la loi du 8 décembre 1992 relative à la protection de la vie privée à l'égard des traitements de données à caractère personnel, nous informons nos lecteurs que la F.C.J.M.P. gère un fichier comportant les noms, prénoms, adresses et éventuellement les professions des destinataires du Bulletin de Liaison. Ce fichier a pour but de répertorier les personnes susceptibles d'être intéressées par les activités de la F.C.J.M.P. et de les en avvertir. Vous pouvez accéder aux données vous concernant et, le cas échéant, les rectifier ou demander leur suppression en vous adressant à la Fédération. Ce fichier pourrait éventuellement être communiqué à d'autres personnes ou associations poursuivant un objectif compatible avec celui de la Fédération.

Attitudes en conflit

(selon les travaux de Thomas et Kilmann - Université de Paix)

Objectif

Compétition
Ma solution

Adapté si :

- La situation est dangereuse
- On est dans l'urgence
- Je suis sûr d'avoir raison
- Les autres ne sont pas impliqués

Pas adapté si :

- Rien d'autre n'est tenté
- J'ai besoin des autres, coopération nécessaire
- Le respect de l'autre est atteint

Collaboration
Nos solutions

Adapté si :

- Les buts et la relation sont importants
- Les autres coopèrent
- Les deux parties ont l'espoir de trouver des solutions satisfaisantes pour tous

Pas adapté si :

- Manque de temps
- Les buts sont faussés
- Le Pas envie de processus

Compromis

Adapté si :

- La coopération est importante mais peu de temps
- La solution trouvée, même insuffisante est préférable à l'échec
- Les efforts nécessaires pour la collaboration seront mal perçus

Pas adapté si :

- Empêche de trouver une meilleure solution
- On ne peut en assumer toutes les conséquences

Relation

Repli
Pas de solution

Adapté si :

- Le résultat et la relation ne sont pas importants
- Peu de temps et pas besoin de décision
- Peu de pouvoir et envie de bloquer l'autre
- Besoin de gérer ses émotions

Pas adapté si :

- Les buts et/ou la relation sont importants
- Les autres souhaitent une confrontation

Accommodation
Ta solution

Adapté si :

- Le résultat n'est pas important
- La relation à l'autre prévaut
- Peu de pouvoir et pas envie de bloquer l'autre
- Pour passer de la compétition à la collaboration

Pas adapté si :

- Risque de ressentiment personnel
- Les autres accepteraient de collaborer



Fondée en 1970, la **Fédération des Centres de Jeunes en Milieu Populaire** est une Organisation de Jeunesse pluraliste rassemblant principalement des Centres de Jeunes qui développent un travail d'animation socioculturelle spécifique tenant compte des jeunes dont les conditions économique, sociale et culturelle sont les moins favorables.

Ses objectifs particuliers consistent

- à soutenir l'action des Centres et des Maisons de Jeunes.
- à favoriser le travail d'animation en milieu populaire.
- à sensibiliser les pouvoirs publics aux problèmes de la jeunesse défavorisée.
- à permettre le développement d'une politique socioculturelle d'égalité des chances.

La **F.C.J.M.P.** développe des projets locaux d'actions communautaires qui contribuent à renforcer l'action de ses membres. Elle favorise le développement pédagogique et le travail de réseau des Centres de Jeunes. Elle assure un soutien associatif aux Centres en matières administrative, comptable, logistique, fiscale, etc., ainsi qu'un accompagnement professionnel des animateurs en matières de formation, d'animation, d'information, de conseils,...



**Soutenons la politique
socioculturelle
d'égalité
des chances !**

Fédération des Centres de Jeunes en Milieu Populaire

26, Rue Saint-Ghislain - 1000 Bruxelles

Tél.: 02/ 513 64 48 - Fax.: 02/ 502 75 95

infos@fcjimp.be - www.fcjimp.be

Fédération de



MAISON DE JEUNES AGRÉÉE PAR LA
RÉGION WALLONNE-BRUXELLES

La **F.C.J.M.P.** est une association pluraliste reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles en tant qu'Organisation de Jeunesse (décret 26.03.2009) et en tant que Fédération de Centres de Jeunes (décret 20.07.2000). Elle est soutenue par la Commission communautaire française, les Régions wallonne et de Bruxelles-Capitale, Actiris et le Forem.

AVEC LE SOUTIEN DE



Wallonie